

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Provocarea Under Armour de 50.000 kilometri

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale Provocarea Under Armour de 50.000 kilometri, (denumita in continuare "**Campania**") este **SC KVANTUM SPORT SRL** cu sediul social in Calea Grivitei nr.136, Corp A, Et.2, Cam E2-02,03,04,05,08,09,10, 11,12, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/15074/2017, cod de Inregistrare Fiscal RO38158599, cont IBAN RO03BACX0000001529065001, deschis la UNICREDIT BANK Charles De Gaulle reprezentata prin Dragana Krstic, in calitate de Administrator (denumita in continuare "Organizatorul"), Campania Provocarea Under Armour de 50.000 kilometri se desfasoara prin intermediul **Agentiei 321sport Communications SRL** (denumita in continuare "Agentia") cu sediul in Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J4016581/2018, cod fiscal RO39336562, reprezentata legal prin Radu Restivan in calitate de Administrator,

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarii participant, pe website-urile www.321sport.ro și <https://ro.kvantumsport.com/> sau poate fi pus la dispozitia oricarei persoane interesate, printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa mentionata in cadrul Sectiunii 1.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare intervenita. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-urile www.321sport.ro și site <https://ro.kvantumsport.com/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata exclusiv in mediul online, prin intermediul platformei Instagram, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania incepe in data de 19.07.2021 si se finalizeaza in momentul in care se cumuleaza distanta de 50000 km sau cel tarziu la data de 27.10.2021, denumita in continuare "Perioada Campaniei".

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin descalificarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa isi descarce sau sa acceseze aplicatia MapMyRun, disponibila in Google Play si App Store;
- c) Participantul trebuie sa parcurga o distanta alergand si sa o inregistreze cu ajutorul aplicatiei MapMyRun;
- d) Ulterior parcurgerii distantei in alergare, Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul trebuie sa posteze in Sectiunea Story (Povestea Mea), pe profilul personal de Instagram, in Perioada Campaniei, o fotografie care sa contina o captura de ecran cu rezumatul alergarii din aplicatia MapMyRun unde sa se poata identifica distanta parcursa si data in care s-a parcurs aceasta, exact asa cum aceste informatii se regasesc pe sumarul alergarii din aplicatia MapMyRun
- g) Participantul trebuie sa utilizeze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, hashtag-ul Campaniei: #UA50000K si sa eticheteze paginile de Instagram www.instagram.com/321sport si www.instagram.com/kvantumsporromania, fara a afecta in vreun fel vizibilitatea/identificarea informatiilor precum distanta parcursa si data parcurgerii sale;
- h) Un Participant are dreptul la oricate inscrieri distincte doreste in Campanie. In cazul in care sunt identificate mai multe inscrieri identice efectuate de catre unul/mai multi participanti, in cadrul tragerii la sorti va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;
- i) Un Participant este definit de contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie;
- j) Contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal si public;
- k) Pentru a se califica pentru fiecare dintre cele 10 trageri la sorti organizate in urma atingerii pragurilor de 5000km, 10000km, 15000km, 20000km, 25000km, 30000km, 35000km, 40000km, 45000km si 50000km parcursi cumulat de toti participantii in campanie, acestia trebuie sa parcurga, individual, pana la momentul atingerii fiecarui prag in parte, urmatoarele distante:
 - ✓ Pentru tragerea la sorti organizata la pragul de 5000km cumulati, Participantul trebuie sa parcurga individual o distanta de cel putin 15km;
 - ✓ Pentru tragerea la sorti organizata la pragul de 10000km cumulati, Participantul trebuie sa parcurga individual o distanta de cel putin 30km;
 - ✓ Pentru tragerea la sorti organizata la pragul de 15000km cumulati, Participantul trebuie sa parcurga individual o distanta de cel putin 45km;
 - ✓ Pentru tragerea la sorti organizata la pragul de 20000km cumulati, Participantul trebuie sa parcurga individual o distanta de cel putin 60km;



- ✓ Pentru tragerea la sorti organizata la pragul de 25000km cumulati, Participantul trebuie sa parcurga individual o distanta de cel putin 75km;
- Pentru tragerea la sorti organizata la pragul de 30000km cumulati, Participantul trebuie sa parcurga individual o distanta de cel putin 90km;
- ✓ Pentru tragerea la sorti organizata la pragul de 35000km cumulati, Participantul trebuie sa parcurga individual o distanta de cel putin 105km;
- Pentru tragerea la sorti organizata la pragul de 40000km cumulati, Participantul trebuie sa parcurga individual o distanta de cel putin 120km;
- ✓ Pentru tragerea la sorti organizata la pragul de 45000km cumulati, Participantul trebuie sa parcurga individual o distanta de cel putin 135km;
- ✓ Pentru tragerea la sorti organizata la pragul de 50000km cumulati, Participantul trebuie sa parcurga individual o distanta de cel putin 150km;

5.2 Participantii pot consulta statusul distantei parcurse accesand documentul disponibil la accesarea website-ului www.321sport.ro, unde vor fi facute publice urmatoarele informatii:

- Userul de Instagram al participantilor inscrisi în campanie;
 - Numarul de kilometri acumulati individual de fiecare participant in campanie (kilometraj individual);
 - Numarul de kilometri acumulati in total de toti participantii în campanie (kilometraj total)
- Datele tuturor utilizatorilor vor fi actualizate periodic, la un interval între 48 ore și 96 ore.

5.3 Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- A fost realizata în urma unor prelucrari a unor materiale foto;
- Nu este efectuata pe baza unui material de tip foto, postat pe profilul public si personal al participantilor respectand mentiunile din cadrul art. 5.1;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- Nu corespunde din punct de vedere al mecanismului de inscriere descris in cadrul Regulamentului;
- Contine informatii referitoare la minori sau alte persoane cu exceptia participantului.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI,

				TVA inclus
1	Tricou + sort Under Armour	5	410	2050
2	Pantofi Sport Under Armour	4	750	3000
3	Pantof Sport + tricou + sort Under Armour	1	1160	1160
4	Înscriere la Bucharest Half Marathon/ Bucharest Marathon, proba de semimaraton	20	250	5000
TOTAL VALOARE PREMII			11.210	

6.2 Valoarea totala a premiilor este de 11.210 LEI, TVA inclus.

6.3 Specificatiile premiilor:

Inscriere Bucharest Half Marathon

1. Va fi trimis in format digital, sub forma unui cod unic care asigura inscrierea gratuita la Bucharest Half Marathon

2. Se utilizeaza pe website-ul Bucharest Half Marathon: <https://www.bucuresti21km.ro/>

3. Se poate utiliza pana la data de 01.09.2021 pentru participarea la competitia organizata in data de 05.09.2021

Inscriere Bucharest Marathon

1. Va fi trimis in format digital, sub forma unui cod unic care asigura inscrierea gratuita la Bucharest Marathon

2. Se utilizeaza pe website-ul Bucharest Marathon: <https://bucharest-marathon.com/>

3. Se poate utiliza pana la data de 27.10.2021 pentru participarea la competitia organizata in data de 31.10.2021

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 Castigatorii premiilor ce constau in Tricou + sort si Sport si Pantof Sport + tricou + sort au dreptul de a alege marimea acestora in cadrul procesului de validare.

6.6 Castigatorii premiilor ce constau in Inscriere la Bucharest Half Marathon/ Bucharest Marathon au dreptul de a alege la care dintre cele doua competitii vor sa participe, in functie de data la care au fost extrasi drept castigatori. In cazul castigatorilor desemnati ulterior datei de organizare a competitiei Bucharest Half Marathon, acestia vor primi automat un cod de inscriere pentru participarea la Bucharest Marathon.

6.7 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga mai multe premii, cu condiția să îndeplinească criteriile la fiecare tragere la sorți.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei se vor acorda prin intermediul a 10 trageri la sorti.

Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unei platforme online cu extragere aleatorie, Random.org, care va selecta castigatorii din toate inscrierile valide in Campanie corespunzatoare pragului pentru care se realizeaza.

7.2 Extragerile se vor efectua in Bucuresti, cate una corespunzatoare atingerii fiecaruia dintre cele 10 praguri de distanta parcursa cumulat de toti participantii la Campanie, dupa cum urmeaza:

– Pragul 5000km - Tragerea la sorti va fi realizata in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data atingerii pragului de distanta de 5000 km parcursi cumulat de toti participantii si se vor extrage,

7.3 Tragerile la sorti vor se vor filma, iar materialele video vor putea fi vizionate pentru o perioada de 24 de ore de la postarea lor prin accesarea paginilor de Instagram www.instagram.com/321sport si www.instagram.com/kvantumsportromania, sectiunile Story (Povestea Mea), castigatorii extrasi fiind etichetati in cadrul postarilor respective.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Castigatorii desemnati in urma fiecareia dintre cele 10 trageri la sorti vor fi anuntati de catre administratorii paginii www.instagram.com/321sport, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor, prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.

8.2 Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita print-un mesaj privat de raspuns catre Pagina de Instagram www.instagram.com/321sport, in termen de 48 de ore: confirmare cu privire la dreptul de participare conform mentiunilor art. 4 al Regulamentului, nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail si competitia la care au participat (in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Inscrisiere Bucharest Half Marathon/ Inscrisiere Bucharest Marathon), adresa de livrare si marimile (in cazul castigatorilor premiilor ce constau in Tricou + sort si Pantofi Sport). In plus, castigatorii premiilor cu valoarea mai mare de 600 lei, trebuie sa transmita si CNP-ul.

8.3 In cazul in care Participantii extrasi ca si castigatori nu furnizeaza informatiile/datele necesare validarii lor in termen de 48 de ore de la anuntarea lor conform mentiunilor art. 8.1 al Regulamentului, acestia vor fi invalidati si vor pierde orice drept asupra premiului pentru care au fost extrasi castigatori.

8.4 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor in cauza, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

8.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-urile www.321sport.ro si <https://ro.kvantumsport.com/> in termen de maximum 15 zile de la data validarii acestora.

8.9 Premiile ce constau in Tricou+sort si Pantofi Sport vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, in maxim 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-urile www.321sport.ro si <https://ro.kvantumsport.com/>.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.10 Premiile ce constau in Inscrisiere Bucharest Half Marathon/Inscrisiere Bucharest Marathon se vor acorda sub forma unor coduri digitale transmise pe adresa de email sau pe contul de Instagram utilizat de castigator pentru inscrierea in Campanie.

8.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul

Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/sau a Agentiei. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul si/sau Agentia urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul si/sau Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram in scris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului si/sau Agentiei, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul si/sau Agentia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator si/sau Agentie;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care contul de Instagram de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de internet, datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul si/sau Agentia nu vor fi raspunzator/i pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul si/sau Agentia nu vor fi responsabili pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia/acestora (de ex. furnizorii de servicii de internet);

10.4 Organizatorul si/sau Agentia nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul si/sau Agentia.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei in scris la adresa de e-mail email: start@321sport.ro sau prin posta la adresa Organizatorului, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente. Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Provocarea Under Armour de 50.000 kilometri”
(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC KVANTUM SPORT SRL cu sediul social in Calea Grivitei nr.136, Corp A, Et.2, Cam E2-02,03,04,05,08,09,10, 11,12, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/15074/2017, cod de Inregistrare Fiscal RO38158599, cont IBAN RO03BACX0000001529065001, deschis la UNICREDIT BANK Charles De Gaulle reprezentata prin Dragana Krstic, in calitate de Administrator (denumita in continuare "**Operator**").,

321 sport Communications SRL cu sediul in Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J4016581/2018, cod fiscal RO39336562, reprezentata legal prin Radu Restivan in calitate de Administrator (denumita in continuare "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SC KVANTUM SPORT SRL, adresa: Calea Grivitei nr.136, Corp A, Et.2, Cam E2-02,03,04,05,08,09,10, 11,12, Sector 1, Bucuresti, email Imputernicit: start@321sport.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Id Instagram;
- (ii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;

In plus, pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Adresa de livrare;
- (vi) Marimi articole sportive (in functie de premiul castigat);
- (vii) CNP;
- (viii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu).

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Provocarea Under Armour de 50.000 kilometri.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului **321sport Communications** cu sediul in Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, Bucuresti, cod fiscal RO39336562, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 10 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Calea Grivitei nr.136, Corp A, Et.2, Cam E2-02,03,04,05,08,09,10, 11,12, Sector 1, Bucuresti, email Imputernicit: start@321sport.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea,

divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ